

**Commerces :
comment éviter les
pertes grâce à la
vidéosurveillance
HD intelligente**

Alors que la pression se fait de plus en plus vive sur les marges bénéficiaires, la prévention des pertes devient une des priorités majeures dans le monde du commerce. Dans cette publication, nous présentons les statistiques, nous identifions les zones à risque, nous définissons les objectifs potentiels et nous analysons les options à prendre en compte au moment du choix d'une solution de vidéosurveillance.

Nous abordons également les thèmes incontournables comme la simplicité de l'installation, le retour sur investissement et l'impact des solutions de vidéosurveillance sur la planification commerciale et le marketing.

Contenu

Introduction	3
Vol à l'étalage et vol par le personnel	3
Pertes de stock au cours de la période précédant Noël	3
Identification des zones à risque	4
Définition des objectifs	4
Identifier les spécificités et les coûts de la solution	4
Identification des zones à risques	4
Élément à considérer 1 : dissuasion ou démotivation ?	5
Élément à considérer 2 : conditions d'éclairage difficile	5
Élément à considérer 3 : couverture complète	5
Élément à considérer 4 : problèmes externes	6
Élément à considérer 5 : fausses alertes	6
Une installation et un déploiement plus rapides et plus simples	6
La question infaillible du retour sur investissement	6
Nouvelles technologies pour la planification commerciale et le marketing	7
Les solutions aux problèmes	8
Fraude au remboursement • Vols à la voiture bélier • Surveillance discrète • Déclenchement de l'alarme du portique antivol • Cambriolages de nuit • Contrôle de la réserve	
Réussir le déploiement d'une solution	9
A propos de Sony	10

Introduction

Étant donné la quantité et la fréquence de facteurs externes pesant sur les coûts d'exploitation, les commerçants ne veulent pas aussi voir leurs bénéfices s'effondrer à cause de pertes. Dans cette brochure, nous avons identifié un certain nombre de domaines où les pertes peuvent se produire et nous expliquons comment la vidéosurveillance HD intelligente peut être incorporée à des solutions logicielles modernes.

Une telle approche non seulement élimine toute menace mais fournit aussi un moyen efficace de surveillance et d'identification de la cause. De plus, les solutions de vidéosurveillance intelligente permettent d'optimiser la planification des ventes et les activités de marketing.

Vol à l'étalage et vol par le personnel

Le Centre for Retail Research a étudié les pertes pendant 6 semaines durant la période de pic de ventes précédant

Noël, entre la mi-novembre et fin décembre.

Pertes de stock au cours de la période précédant Noël 3

Pays	Vol à l'étalage	Vol par le personnel	Total	% de vol à l'étalage	% de vol par le personnel
Autriche	47,2 m	18,8 m	66,1 m	71 %	29 %
Belgique/Luxembourg	83,4 m	42,8 m	126,2 m	66 %	34 %
Danemark	36,3 m	22,2 m	58,6 m	62 %	38 %
Finlande	46,0 m	26,3 m	72,4 m	64 %	36 %
France	441,4 m	309,1 m	750,5 m	59 %	41 %
Allemagne	452,5 m	224,1 m	676,6 m	67 %	33 %
Grèce	38,2 m	18,5 m	58,8 m	67 %	33 %
Irlande	35,4 m	28,2 m	63,7 m	56 %	44 %
Italie	345,8 m	164,6 m	72,4 m	68 %	32 %
Pays-Bas	89,0 m	52,8 m	510,5 m	63 %	37 %
Norvège	45,2 m	25,7 m	141,8 m	64 %	36 %
Pologne	74,6 m	13,5 m	88,2 m	85 %	15 %
Portugal	33,6 m	19,9 m	53,5 m	63 %	37 %
Espagne	238,4 m	143,8 m	382,2 m	62 %	38 %
Suède	75,3 m	45,4 m	120,7 m	62 %	38 %
Suisse	60,4 m	37,7 m	98,2 m	62 %	38 %
Royaume-Uni	620,3 m	284,1 m	904,4 m	69 %	31 %
Totaux	2 763,8 m	1 478,3 m	4 242,1 m	65 %	35 %

Source : Centre for Retail Research (<http://www.retailresearch.org/shopliftingforxmas.php>)

Le vol à l'étalage commis par les clients constitue la plus grande menace de perte. Cependant, 35 % en moyenne des pertes de stock sont causées par du personnel malhonnête. L'Irlande et la France se situent bien au-dessus de la moyenne avec respectivement 44 % et 41 %.

Ceci représente un gain rapide potentiel pour les propriétaires de magasins. La possibilité d'identifier de façon fiable les membres du personnel malhonnêtes et la gestion efficace du problème auront un impact immédiat. Les licenciés neutralisent la menace qu'ils représentent et fait passer un message aux autres membres du personnel pouvant être tentés de devenir malhonnêtes.

Identification des zones à risque

La gestion des menaces pesant sur les commerces est une tâche difficile, car les magasins sont souvent conçus comme un endroit accessible aux clients plutôt que comme un espace à l'épreuve des dangers.

Les magasins allouent souvent un budget plus élevé aux zones de présentation des produits, où le risque de vol à l'étalage est généralement le plus important. Bien souvent, ils négligent d'autres zones du site, représentant pourtant des gains potentiels à long terme.

Il est donc vital de définir les zones clés du commerce dans lesquelles les biens, le stock, le personnel ou les clients sont potentiellement en danger, c'est à dire :

- Espace de vente
- Chambre forte
- Zones de caisse/guichet
- Salles informatiques
- Zones d'arrière-guichet
- Espaces de détente/vestiaires
- Réserve/entrepôt
- Entrées et sorties du personnel
- Aire de chargement/poubelles
- Issues de secours
- Parking
- Périmètres extérieurs

Définition des objectifs

Après avoir identifié les zones à risque, l'étape suivante consiste à déterminer les objectifs de la solution permettant d'éviter les pertes. Les objectifs types se concentrent sur les points suivants :

- Mesure dissuasive
- Images HD facilitant l'identification des visages
- Visibilité améliorée dans des conditions d'éclairage difficile
- Réduction du nombre de vols à l'étalage
- Détection des fraudes internes
- Poursuites judiciaires efficaces à l'encontre des voleurs
- Protection du personnel et des clients contre les attaques

- Couverture économique d'une zone étendue
- Réduction des actes de vandalisme
- Marketing ciblé grâce au logiciel de reconnaissance des visages (en tenant compte de l'âge et du sexe)
- Augmentation des performances grâce à l'analyse des images
- Obtention de données sur la segmentation du marché et la fréquentation grâce à l'analyse des images
- Système intégré de surveillance, de contrôle de l'accès et d'alarmes antivol
- Surveillance de plusieurs magasins à partir d'une salle de contrôle centralisée

Identifier les spécificités et les coûts de la solution

Une fois les objectifs identifiés, ils peuvent être reliés à des problèmes spécifiques. Chaque problème peut survenir dans une zone particulière, et c'est là que la solution doit être déployée. Ce processus permet d'identifier la

spécification des besoins et les coûts qui peuvent ensuite être évalués par rapport aux objectifs. Le tableau suivant présente les différents problèmes potentiels pour chaque zone/pièce d'un établissement.

Identification des zones à risques

	Espace de vente	Parking	Aires de chargement/poubelles	Chambre forte	Zones d'arrière-guichet	Périmètres extérieurs	Zones de caisse/guichet	Espaces de détente/vestiaires	Entrées/Sorties réservées au personnel	Salles informatiques	Réserve/entrepôt	Issues de secours
Vol à l'étalage	•		•		•	•	•	•	•		•	•
Vols à la voiture bélier	•	•	•			•	•		•		•	•
Vandalisme	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Attaques	•	•	•			•	•		•			•
Malhonnêteté du personnel	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•	•
Transactions frauduleuses	•			•	•		•					
Vol d'espèces	•			•			•	•				
Surveillance discrète	•				•		•	•	•		•	
Qualité de service intelligente (marketing/planification)	•						•					

Élément à considérer 1 : dissuasion ou démotivation ?

Bien que des outils de dissuasion tels que des caméras de surveillance puissent réduire le risque de vol à l'étalage, l'utilisation excessive de caméras visibles peut également dissuader les clients de fréquenter le magasin. Ceci s'applique également au vol commis par le personnel. L'installation de caméras réduira les vols ou permettra de détecter ou de prouver le délit plus facilement, mais pourra également démotiver les employés, qui se sentiront constamment surveillés par une direction n'ayant pas confiance en son personnel.

Les caméras HD et Full HD peuvent jouer un rôle fondamental dans la résolution de ce problème. En abandonnant les caméras analogiques ou SD traditionnelles, les commerçants peuvent déployer moins de caméras pour couvrir une zone plus étendue. Certaines de

ces caméras savent se faire petites et discrètes ; certaines sont plus visibles et jouent le rôle d'outil de dissuasion.

Le déploiement d'une solution HD permet aussi de profiter d'un grand nombre de technologies et d'une installation flexible et d'optimiser les coûts dans la majorité des applications commerciales : View-DR, objectif 360°, illuminateurs IR avec fonction Advanced IR et fonction de détection audio avancée.

Le déploiement d'une solution HD permet aussi de profiter d'un grand nombre de technologies et d'une installation flexible et d'optimiser les coûts dans la majorité des applications commerciales : View-DR, objectif 360°, illuminateurs IR avec fonction Advanced IR et fonction de détection audio avancée.

Élément à considérer 2 : conditions d'éclairage difficile

La fonction View-DR effectue une compensation du contre-jour qui permet aux zones avec des écarts de contraste importants de s'afficher correctement. Les caméras traditionnelles sans View-DR affichent un arrière-plan délavé et un premier plan très sombre.

Grâce à View-DR, les images sont affichées avec une clarté optimale, même dans des situations où le contre-jour est très élevé. Par conséquent, les commerçants disposent d'un plus grand choix pour l'emplacement des caméras et peuvent désormais les disposer là où elles sont vraiment utiles : face à l'entrée du magasin, devant une large fenêtre ou une aire de chargement.



View-DR : désactivée



View-DR : activée

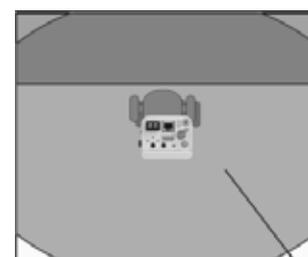
Élément à considérer 3 : couverture complète

La technologie d'objectif à 360° associée à la Full HD garantit une couverture de surveillance complète pour une zone étendue en utilisant simplement une seule caméra. Si l'on prend l'exemple type d'un entrepôt : l'objectif du gérant est d'y minimiser les coûts et de bénéficier d'un retour sur investissement avantageux en limitant les vols commis par les employés.

La chambre forte est un autre exemple typique. Il s'agit d'une zone où il est crucial de déployer une solution de vidéosurveillance complète en raison de la quantité d'argent stockée. En utilisant une seule caméra capable de couvrir l'intégralité de la pièce, on réduit le nombre de caméras requis ainsi que le coût lié aux licences de caméra, aux câbles, aux alimentations et aux boîtiers.



Configuration inefficace :
couverture quasi-totale avec
3 caméras



Nouvelle configuration
plus efficace : couverture
complète avec une caméra
HD équipée d'un objectif 360°

Élément à considérer 4 : problèmes externes

Pour la surveillance d'une zone périphérique, de parkings et d'aires de déchargement, les caméras dotées d'illuminateurs IR avec fonction Advanced IR offrent plusieurs avantages. En intégrant tout le système dans une seule unité, ces types de caméra offrent une installation de bien meilleure qualité dans un délai plus court. Un seul câble est nécessaire pour alimenter la caméra, les illuminateurs infrarouges et le radiateur intégrés, ainsi que pour renvoyer les données à la solution d'enregistrement.

Grâce à la fonction Advanced IR, la caméra peut analyser l'image de manière intelligente et réduire automatiquement l'intensité de la lumière infrarouge au fur et à mesure que la lumière se reflète sur un objet sous surveillance.

Ainsi, lorsqu'une personne marche en direction d'une source de lumière, le contraste de l'image est ajusté pour faciliter l'identification.



Advanced IR : désactivé



Advanced IR : activé

Élément à considérer 5 : fausses alertes

Les effractions sont souvent détectées grâce à des capteurs audio. Ces capteurs peuvent être connectés au système d'alarme, permettant à une entreprise de vidéosurveillance de s'y connecter à distance et d'avertir la police en cas de véritable effraction.

Ce processus est manuel et requiert des systèmes d'alarme spécifiques, des connexions à distance et, sans l'aide de la vérification visuelle, peut générer un nombre important de fausses alertes. Si la police est appelée à plusieurs reprises pour des fausses alertes, les déplacements pourraient être facturés au magasin ou la police pourrait finir par refuser de se déplacer à l'avenir.

Les caméras équipées d'une détection audio avancée aident à limiter le nombre de ces fausses alertes. Ces caméras contrôlent le bruit ambiant de manière intelligente. Si l'audio dépasse un certain niveau ou augmente considérablement, un certain nombre d'actions peuvent être déclenchées. La caméra pouvant s'intégrer dans un système d'alarme existant, la salle de contrôle peut donc se connecter aux caméras pour voir ce qui se passe en temps réel. En plus de la surveillance audio et vidéo en temps réel, les séquences peuvent être enregistrées et marquées pour faciliter la recherche des événements.

Une installation et un déploiement plus rapides et plus simples

Au moment d'évaluer l'installation et le déploiement d'une solution de vidéosurveillance, il faut tenir compte de deux types de coût. Le premier est purement financier : plus l'installation est longue, plus le coût sera élevé. L'utilisation de caméras pouvant être alimentées par un commutateur PoE permet de réduire le câblage requis. L'installation de caméras réseau, qu'elles soient à focale fixe ou qu'elles disposent d'une fonctionnalité de mise au point automatique, signifie que la caméra sera prête à être utilisée en quelques secondes.

Le second coût a un impact indirect sur le chiffre d'affaires. Plus un magasin connaît de perturbations, moins les clients voudront le fréquenter, ce qui pourrait faire baisser les ventes. Toute installation nécessitant la fermeture du magasin doit

être programmée au cours des heures de fermeture normales. Cela signifie que la plupart des travaux devrait avoir lieu pendant la nuit, sauf si le magasin ouvre 24h/24 et 7j/7.

Par ailleurs, la solution doit être rapide et simple à utiliser par le personnel. Comme les employés ne possèdent pas de formation informatique, le système doit être intuitif et correspondre à l'environnement de travail. Les interfaces compliquées pour localiser des vidéos, identifier un incident, exporter des clips pour la police ou même empêcher un délit en suivant un individu suspect doivent être évitées. En outre, plus les utilisateurs passent de temps à utiliser le système, moins ils peuvent travailler sur l'espace de vente et être visibles pour dissuader les voleurs.

La question infaillible du retour sur investissement

Il s'agit d'un des arguments les plus débattus entre un service de sécurité et un commerce. Évaluer le coût de ne rien faire par rapport à celui de la mise en place d'un nouveau système pour éradiquer les menaces de pertes représente un véritable défi. Les études de marché font ressortir les tendances du secteur et les audits internes montrent ce que le commerce est en train de perdre, mais ce n'est pas toujours suffisant. L'utilisation de l'analyse est l'un des arguments décisifs des commerçants, non dans un but sécuritaire, mais dans un but

de marketing et de planification. La majorité des caméras Sony intègrent des fonctionnalités d'analyse adaptées à la détection d'événements qui sont souvent liés à un problème de sécurité potentiel.

Les avantages offerts par l'analyse d'image sont de plus en plus attrayants, non plus seulement en matière de surveillance, mais également dans le cadre du marketing et de la planification commerciale.

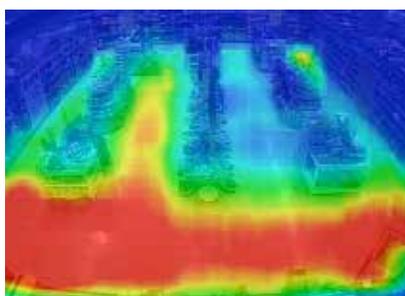
Nouvelles technologies issues des progrès techniques en termes d'analyse d'images :

- Surveillance de file d'attente
- Surveillance de la fréquentation
- Temps d'immobilisation et cartes thermiques
- Renseignements démographiques sur l'âge et le sexe
- Intégration d'affichage vidéo et dynamique

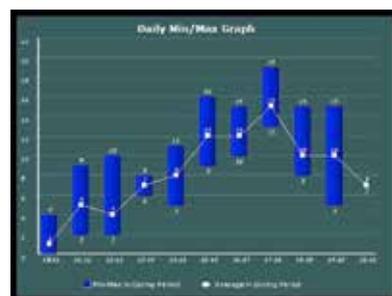
Trois applications clés de PowderMonkey Technologies



Surveillance de la fréquentation



Cartes thermiques



Outils d'analyse et de rapports

La surveillance de file d'attente est très appréciée des clients et de nombreux grands détaillants l'utilisent pour stimuler le service à la clientèle et améliorer l'expérience client. Lors de périodes d'affluence, la capacité à détecter un temps d'attente trop long et à ouvrir des caisses supplémentaires peut aider à fidéliser les clients. L'utilisation des données récupérées auprès des magasins analysés peut permettre d'organiser le personnel pour que celui-ci soit présent aux caisses pendant ces périodes d'affluence.

La précision de la surveillance de la fréquentation et des cartes thermiques s'est considérablement améliorée au cours des dernières années. La position des caméras doit toujours être soigneusement étudiée, mais la possibilité de détecter les pics et les creux de fréquentation du magasin, afin de prévoir correctement le nombre d'effectifs à déployer permet au magasin de fonctionner bien plus efficacement.

Grâce à la même technologie, les cartes thermiques indiquent les zones du magasin où il y a eu un plus grand mouvement de stock. Il est possible de mesurer les temps d'immobilisation pour voir si les clients trouvent aisément ce qu'ils recherchent. On peut aussi trouver les zones où la fréquentation est la plus forte, ce qui peut être utile pour mettre en place des promotions clés ou faire ressortir les problèmes potentiels de circulation des clients dans le magasin.

Récemment, les améliorations de la reconnaissance du sexe et de l'âge ont aidé à augmenter les informations utiles au

commerce. Remplaçant les études coûteuses qui ne reflètent qu'une partie limitée de votre commerce, cette technologie permet de voir en temps réel les tendances en matière d'âge et de sexe, avec un rapport par heure et par jour sur les clients entrant dans votre magasin.

En positionnant les caméras vers l'entrée du magasin, les visages des personnes peuvent être capturés et leur âge et leur sexe peuvent être déterminés avec une précision d'environ 85 %. Ces informations peuvent ensuite être utilisées pour vérifier si le stock est approprié et/ou si le personnel travaillant dans le magasin correspond à la clientèle.

La technologie évolue pour fournir des solutions de marketing numérique ciblé. En identifiant un groupe d'âge ou de sexe spécifique à son entrée dans le magasin, les commerçants peuvent afficher des produits ou des offres spéciales visant ce groupe démographique. Cette technologie a fait l'objet d'une démonstration de Sony en 2012 à l'IFSEC, menée avec une caméra de surveillance et un écran professionnel rattachés à un système de gestion de contenu du nom de Mitene. La démonstration s'est déroulée dans un magasin d'habillement au Japon. Les clients se tenant devant l'écran se sont vus offrir par la caméra une sélection de vêtements à essayer virtuellement. Les ventes de modèles de t-shirts chargés dans le système de gestion de contenu ont augmenté de XXX, simplement car les clients pouvaient se voir dans un vêtement sans avoir besoin de l'essayer.



NetAvis - Analyse vidéo iCAT

L'identification des zones où la fréquentation est la plus forte est utile pour mettre en place des promotions clés

A titre d'exemple, le tableau suivant présente les solutions possibles pour les problèmes les plus fréquents.

Problème	Description	La solution
Fraude au remboursement	Un vendeur effectue une vente au comptant légitime, mais ne donne pas son reçu au client. Une fois le client sorti du magasin avec son achat, le vendeur annule la vente dans la caisse. Il garde ensuite l'argent. Le solde de la caisse est exact mais le fichier de stock est incorrect. Le magasin peut mettre plusieurs semaines ou plusieurs mois à détecter cette perte.	En travaillant avec des fournisseurs de logiciels et des fabricants de caméras IP tiers, une solution peut être élaborée de sorte à intégrer la caisse (terminal PdV) au système de vidéosurveillance IP. Ainsi, les responsables de succursales ou le personnel de sécurité pourront vérifier rapidement la transaction effectuée grâce à la vidéo de l'événement.
Vols à la voiture bélier	Ces vols ont généralement lieu de nuit. Un véhicule est utilisé pour passer devant le magasin et emboutir la barrière de sécurité, pénétrant ainsi dans la boutique. Le stock est ensuite chargé dans une seconde voiture en quelques minutes. L'effraction est souvent uniquement détectée grâce à des capteurs audio ou de bris de verre positionnés sur les fenêtres.	Les caméras avec illuminateurs infrarouges intégrés qui se déclenchent automatiquement de nuit produisent des images extrêmement nettes dans des conditions d'éclairage difficiles et peuvent détecter quand un objet dépasse un certain point. Il est possible de mettre en place une analyse de la vidéo en périphérie (DEPA Advanced) avec limite virtuelle. Tout objet touchant, mordant sur la limite virtuelle ou la traversant déclenchera une alarme. La caméra peut ensuite déclencher une alarme sonore et déclencher une solution d'enregistrement pour débiter l'enregistrement ou marquer des enregistrements existants. La sortie E/S de la caméra peut être utilisée pour établir une connexion avec le système d'alarme du magasin pouvant être contrôlé à distance, ou même allumer les lumières du magasin pour que les autres caméras enregistrent les délits.
Surveillance discrète	Il est primordial pour les commerces, en particulier les boutiques et les magasins de mode, de posséder une surveillance qui s'intègre au design du magasin, qui corresponde aux couleurs du bâtiment ou qui soit assez compacte pour que les clients ne la remarquent pas et ne se sentent pas sous surveillance.	Les caméras de la série X de Sony sont à la fois compactes et discrètes. Disponibles en noir, blanc et argent selon le format, ces caméras peuvent être cachées ou intégrées au design du magasin.
Déclenchement de l'alarme du portique antivol	De nombreux magasins, supermarchés, magasins d'articles électroniques ou de mode placent des antivol durs ou souples sur leurs produits. Ils sont généralement désactivés ou retirés du produit au moment de l'achat. Si ce n'est pas le cas, les portiques d'alarme situés à côté de la sortie feront retentir une alerte sonore et clignoteront pour alerter le personnel d'un voleur potentiel.	De nombreux portiques antivol ont une sortie de relais qui peut être intégrée à une caméra. Cela signifie que lorsque le portique antivol sonne, il est possible de changer le statut de l'entrée E/S des caméras et de générer une solution d'enregistrement. Cette dernière déclenchera l'enregistrement des caméras ou marquera la vidéo enregistrée pour simplifier et accélérer le processus d'examen des alarmes déclenchées par le portique antivol au cours de la journée.
Cambriolages de nuit	Imaginons qu'une personne réussisse à pénétrer dans le périmètre du magasin et accède à la réserve ou à l'espace de vente. Les plus grands magasins possèdent souvent une connexion à l'intérieur du magasin. Elle leur permet de recevoir les déclenchements d'alarme, de réaliser une surveillance audio et de voir les vidéos en direct pour déterminer si la police ou le personnel du magasin doit être appelé.	Des microphones peuvent être connectés directement aux caméras pour que celles-ci fassent la différence entre le bruit ambiant et les véritables changements de niveau audio pouvant indiquer une effraction. Cela peut ensuite être utilisé pour que la solution d'enregistrement enregistre ou marque des enregistrements existants en se basant sur cette alarme. La sortie E/S de la caméra peut être utilisée pour établir une connexion avec le système d'alarme du magasin pouvant être contrôlé à distance. S'il existe une connexion IP vers la succursale, la salle de contrôle peut donc se connecter à distance aux caméras ou à la solution d'enregistrement pour voir ce qui se passe dans le magasin. Il est également possible de connecter la sortie E/S de la caméra aux lumières du magasin. L'équipe de contrôle à distance peut ensuite activer les lumières pour déterminer si une effraction a bien lieu.
Contrôle de la réserve	Il s'agit d'une zone où le stock peut facilement disparaître. Cependant, ce n'est pas une zone où la surveillance peut être facilement mise en place, ni une zone dans laquelle de grandes sommes peuvent être investies.	L'utilisation de l'objectif 360° permet de déployer, pour un coût réduit, une seule caméra afin de couvrir à 360° les réserves/entrepôts et les zones d'arrière-boutique. On peut ensuite utiliser l'analyse d'image pour détecter des objets délaissés dans certaines zones ou des personnes passant par certaines sorties spécifiques. Cette installation est déployable en tant qu'application autonome ou en association avec d'autres caméras. Les événements peuvent être enregistrés ou marqués sur la solution d'enregistrement, ou déclencher des alertes audio à travers un haut-parleur connecté à la caméra.

Il est crucial de définir rapidement les objectifs et d'identifier les problèmes que les solutions doivent résoudre. Cela aidera l'installateur dans son travail avec les fabricants et lui permettra de proposer la solution la mieux adaptée.

Il est également utile de laisser du temps aux installateurs pour qu'ils se familiarisent avec l'environnement commercial. De nombreux fabricants sont prêts à offrir leur aide dans ce type d'analyse. Plus un installateur connaît le commerce, mieux il pourra comprendre les objectifs. Au final, la solution proposée répondra au plus près aux attentes des utilisateurs finaux.

Il ne faut pas hésiter à diviser le déploiement d'une solution en plusieurs parties plus gérables. Si les commerçants n'ont pas le budget pour installer une nouvelle solution en une seule fois, il est tout à fait possible de l'échelonner sur une période plus longue. Il est par exemple possible d'installer des caméras HD ou Full HD, puis de les configurer sur une résolution inférieure (VGA). Cela veut dire que le commerçant enregistre à cette résolution plus basse et qu'il dispose d'une capacité de stockage limitée sur la solution d'enregistrement. Il pourra augmenter au fur et à mesure cette capacité et augmenter la résolution en fonction de sa nouvelle capacité de stockage.

Enfin, il est primordial de tout documenter. Cela permettra de gérer efficacement le projet d'installation ou de migration vers la HD et de répondre aux exigences de chacun. Les installateurs et les fabricants auront également accès à la documentation et pourront détecter des problèmes potentiels avant qu'ils ne se déclarent.

Plus un installateur connaît le commerce, mieux il pourra comprendre les objectifs.

Sony Professional Solutions Europe, division de Sony Europe, figure parmi les premiers fournisseurs de solutions AV/IT aux entreprises, et couvre une grande variété de secteurs tels que les médias et le broadcast, la vidéosurveillance, les événements sportifs, la santé et le cinéma numérique.

Sony offre aux entreprises et à leurs clients des produits, des systèmes et des services à forte valeur ajoutée pour la création, la manipulation et la distribution de contenus audiovisuels numériques. Avec une expérience de plus de 30 ans acquise dans le développement de solutions AV/IT innovantes et performantes, Sony travaille en étroite collaboration avec un réseau de partenaires technologiques pour fournir des solutions complètes répondant aux exigences de ses clients.

En tant que spécialiste en vidéosurveillance, Sony conçoit des solutions de vidéosurveillance de bout en bout les plus avancées du marché. Les innovations de Sony dans le domaine de la vidéosurveillance incluent la technologie View-DR, les objectifs à 360°, les illuminateurs infrarouges avec la fonction Advanced IR et la fonction de détection audio avancée.

Pour obtenir plus d'informations sur l'impact que les solutions de vidéosurveillance Sony peuvent avoir sur votre business, veuillez consulter le site www.sony.co.uk/pro/products/video-security.