

Communiqué de presse

Canon présente ses technologies de sécurité dernier cri au salon Security Essen 2012

Courbevoie, le 11 septembre 2012 – Canon, leader mondial des systèmes et solutions liés à l'image et au document, présentera ses dernières innovations dans le domaine de la sécurité au salon [Security Essen 2012](#) (hall 2.0, stand 540). Cette manifestation allemande, qui se tient du 25 au 28 septembre 2012, sert de vitrine aux dernières innovations en matière de sécurité et de prévention incendie à l'échelle internationale.

Canon y présentera quatre nouvelles caméras réseau, ainsi que sa gamme complète de caméras de surveillance, dont le modèle avec Panoramique/Inclinaison/Zoom de qualité broadcast récemment mis sur le marché : la XU-80.

Julian Rutland, Directeur des Produits et Solutions de Communication Visuelle chez Canon Europe, déclare : « *Le salon Security Essen 2012 est un rendez-vous incontournable du calendrier des professionnels internationaux de la sécurité. Pour nous, c'est l'occasion idéale de montrer au marché en quoi le portefeuille de produits de surveillance de Canon se démarque de la concurrence. En l'occurrence, par une qualité d'image exemplaire, des spécifications techniques inégalées et des fonctionnalités apportant une réelle plus-value à n'importe quelle installation. Nous présenterons également une toute nouvelle gamme de caméras réseau, qui constituent une étape importante pour Canon, et une offre nouvelle pour nos partenaires et leurs clients.* »

Canon fabrique des optiques de haute qualité depuis 70 ans et occupe une position de leader sur le marché des technologies numériques en photographie reflex et en télédiffusion. Le Groupe exploite le savoir-faire technologique acquis dans ces domaines pour développer des caméras réseau offrant une qualité d'image exceptionnelle et capables de capturer des scènes parfaites dans n'importe quelles conditions d'éclairage. Tout comme la célèbre gamme EOS dont Canon fête cette année le 25^{ème} anniversaire, les caméras IP bénéficient de la technologie d'imagerie unique du Groupe et de son savoir-faire réseau.

De nombreux experts Canon seront présents sur le stand pour dialoguer avec les représentants du secteur. Parmi eux, Joe White et Torsten Uebe, Responsable for Channel Development, et Samantha Bamford et Braam Steyn, Responsable for Channel Product Support.

A propos de Canon

Fondée en 1937 à Tokyo, la société Canon a rapidement diversifié ses activités à partir de ses différentes technologies d'imagerie propriétaires. Devenu un groupe mondialement reconnu, Canon est aujourd'hui leader sur les marchés de l'image et du document et continue à faire partager sa passion aux particuliers comme aux entreprises.

Pour cela, le groupe investit massivement dans la recherche en y consacrant plus de 9 % de son chiffre d'affaires, développant ainsi des produits toujours plus innovants et dotés de fonctionnalités les plus riches pour satisfaire les besoins de ses clients.

Canon propose une large gamme de produits couvrant l'intégralité de la chaîne de l'image (photo, vidéo, projection, impression...), ainsi qu'une gamme complète de systèmes d'impression et de solutions de gestion du document. La marque est également présente sur les secteurs de l'industrie, de l'imagerie médicale et sur l'ensemble des activités liées à la vidéo professionnelle. Tous ces produits de haute technologie sont accompagnés par une offre complète de services à valeur ajoutée. Au travers de son offre Managed Print Services, Canon permet par ailleurs aux entreprises d'optimiser leurs moyens d'impression afin d'en maîtriser les coûts et la gestion globale.

Canon Europe a la responsabilité des opérations commerciales et marketing du groupe Canon pour la région Europe, Moyen-Orient et Afrique. Ce siège régional couvre 110 pays et emploie plus de 11 000 collaborateurs.

Filiale de Canon Europe, Canon France est en charge de la commercialisation des produits et solutions Canon sur le territoire national et emploie près de 1 800 collaborateurs. En France, Canon est aussi présent à travers un centre de Recherche et Développement (Canon Research Centre France) et un site de production, de recyclage, et de prestations de services (Canon Bretagne).

La philosophie d'entreprise du groupe Canon est le Kyosei qui signifie « Vivre et travailler ensemble pour le bien-être commun ». Prendre en compte les intérêts de la société et de l'environnement fait en effet partie intégrante des pratiques de gouvernance d'entreprise de Canon depuis déjà plus de 20 ans.

Pour plus d'informations sur Canon France et sur Canon Europe:

www.canon.fr

www.canon-europe.com

Suivez-nous sur Twitter : @CanonBusinessEU

Contacts presse

3d Communication
Marine Boissière
01 46 05 87 87
mboissiere@3dcommunication.fr

Canon France
Sylvie Morat
01 41 99 77 58 / 06 73 47 85 29
sylvie_morat@cf.canon.fr